

Le Défi

Régime énergétique en classe



Présenté par



CANADIAN
Geographic®

ÉDUCATION

Les élèves canadiens développent leur prise de conscience
en matière d'énergie tout en éduquant la nation



TROUSSES MÉDIAS

**NOUS SOMMES HEUREUX QUE VOUS NOUS
REJOIGNIEZ POUR RELEVER LE DÉFI!**

Au fur et à mesure que vous relevez les défis avec vos élèves, nous vous invitons à partager votre parcours et vos réalisations avec le monde et, espérons-le, inspirer d'autres salles de classe à participer au Défi. Il y a plusieurs moyens de le faire.

1. Commençons par les Médias Sociaux

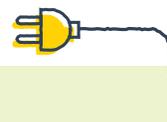
POURQUOI LES MÉDIAS SOCIAUX?

Parce que les médias sociaux sont...

- un excellent moyen de partager l'apprentissage de votre classe expériences avec le monde.
- une plateforme qui aide les étudiants à se connecter avec leurs pairs, ainsi qu'intéressants et influents personnes et organisations du monde entier.
- un outil puissant pour se tenir au courant des conversations et événements se déroulant autour le monde.
- un moyen d'enseigner aux générations futures citoyenneté numérique.

RESTANT ANONYME

Créer un compte de classe géré par l'enseignant est le meilleur moyen de garantir la protection de l'identité de vos élèves. Le nom de votre compte n'a pas besoin d'inclure votre nom ou le nom de votre école. Discutez avec les élèves du nom qu'ils devraient choisir pour leur page ou profil de campagne et quelles images ils devraient utiliser. Si les élèves sont en âge d'avoir leurs propres comptes sur les réseaux sociaux, partagez toujours vos messages clés de campagne via votre compte de classe, mais montrez comment les élèves peuvent utiliser leurs propres comptes personnels pour passer le mot.





TROUSSES MÉDIAS

DÉCIDER QUELLE PLATEFORME UTILISER ET CRÉER UN COMPTE SÛR ET SÉCURISÉ

Vous trouverez ci-dessous un tableau présentant certaines caractéristiques clés de trois des plateformes de médias sociaux les plus populaires: Instagram, Facebook et Twitter. Consultez-les pour déterminer quelle plate-forme conviendra le mieux à votre classe.

 INSTAGRAM	 TWITTER	 FACEBOOK
<ul style="list-style-type: none"> ■ Axé sur le partage visuel (vidéos et photos). ■ Suivez des amis, des membres de votre famille ou des organisations pour voir ce qu'ils partagent. ■ Suivez les sujets qui vous intéressent via des hashtags (indiqués par un # devant un mot ou une phrase). ■ Diffusez des vidéos en direct à vos abonnés et aux autres utilisateurs. ■ Les histoires Instagram permettent aux utilisateurs de publier des photos et des vidéos qui disparaissent après 24 heures. ■ Vous pouvez contrôler qui est autorisé à voir votre contenu en rendant votre compte privé et en choisissant qui est autorisé à vous suivre. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Partagez des messages concis (280 caractères maximum) sur l'actualité, l'actualité et les idées. ■ Suivez les sujets qui vous intéressent via des hashtags (indiqués par un # devant un mot ou une phrase) et découvrez les tendances actuelles dans votre région et dans le monde. ■ Semblable à Instagram, à moins que votre compte ne soit privé, tout ce que vous publiez sur Twitter est public et peut être vu par n'importe qui dans le monde. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Connectez-vous avec votre famille, vos amis et vos collègues et voyez ce qu'ils partagent sur leur vie et leurs intérêts. ■ Suivez les pages publiques des organes de presse, des célébrités et des organisations pour rester au courant de ce qui compte le plus pour vous. ■ Diffusez une vidéo en direct à vos amis ou abonnés de votre page publique. ■ Les comptes personnels peuvent être sécurisés avec différents niveaux de paramètres de confidentialité; les pages sont publiques, mais vous pouvez personnaliser l'audience de vos publications (par exemple, uniquement des amis ou des amis d'amis).



Suivez-nous sur les réseaux sociaux **@Energy_Lit** sur Twitter et **@CanGeoEdu** sur Facebook et Instagram. Utilisez le hashtag **#DefiÉnergétique** et assurez-vous de mentionner **@Energy_Lit**.

2. Ensuite, les Médias Locaux

N'hésitez pas à contacter vos journaux locaux, magazines, émissions de télévision et de radio (par exemple, la télévision pour le petit-déjeuner ou la radio du matin) et les communautés en ligne. Faites savoir aux journalistes locaux que vous participez au Défi de régime énergétique en classe pour augmenter

leur conscience énergétique et invitez-les dans votre classe pour leur montrer ce que vous avez fait et leur enseigner l'énergie. C'est une excellente occasion pour les étudiants de présenter leur travail acharné devant un public plus large et de perfectionner leurs compétences en communication!

Si vous souhaitez obtenir de l'aide pour vous connecter aux stations de télévision ou de radio locales, n'hésitez pas à nous contacter à info@energydiet.ca. Visitez le site Web à energydiet.ca.

